redes
comunales

Luiz Fernando Sarmento
versión en español: **Luciano Ramos**

En este ensayo
que es una continuación del texto ***Visión del Mundo****,*
intento sistematizar lo que he vislumbrado como ***Redes Comunales****.*

Como todo, o casi todo, un riesgo.

Redes Humanitarias Comunales

Los intereses en común hacen con que uno se comunique con otro, que a su vez se comunica con otro, que se comunica con todos, que se comunican con cada uno y con todos.
Cada uno tiene ahora acceso al otro y a todos.

Eso es la red. Es un instrumento, es un medio, es una base para relaciones. Hace fáciles las comunicaciones. Presupone la autonomía y no la jerarquía. La iniciativa es individual. Se comparte colectivamente.
El intercambio es consecuencia.

Sus contenidos indican sus efectos.
Como en la naturaleza, la semilla indica el árbol, el fruto.

Redes de Redes

Cuando alguien que hace parte de una red se comunica con otro que participa de otra red, se da inicio a un sistema de redes. Red + red no es suma, sino que multiplicación de posibilidades de intercomunicación.

Síntesis

El contenido de la red es su esencia.
La esencia de la red es su contenido.

Objetivos

Las redes comunales son aquí instrumentos para el desarrollo sustentable integral – emocional, físico, económico – de cada uno y de todos, en particular de los que están actualmente menos favorecidos.

Para esto, aquí y ahora, las redes comunales buscan facilitar conocimientos mutuos, cambio de informaciones, asociaciones y soluciones.

Espacios

Igual que otras redes, las Redes Comunales son dinámicas: ahora son diferentes de lo que eran antes y de lo que serán después. Cambian virtualmente y físicamente. Algunos encuentros presénciales facilitan su formación.

Hoy en día hay espacio para reflexiones non conclusivas: el Librepensamiento Social, los Movimientos Emocionales y Transformaciones Sociales. Hay espacios propicios para asociaciones y realizaciones: los Encuentros Comunales. Común a todos, existen los estímulos a la creación y al estrechamiento de vínculos.

Acércate

Suavidad. Sencillez. La diferencia está en la acogida. Y, por supuesto, quienes cuidan de si mismos serán más aptos a cuidar de otros. Solo da quien tiene. Solo da de si quien se tiene en si.

Acoger aquí significa facilitar, en cada acto, en cada paso, la inclusión, el compartir de informaciones y acciones. Crear oportunidades para que cada uno y todos puedan expresarse, observados los límites, particularmente los de los focos y los de los tiempos. La Ética como principio.

Deseos

Veo lo que nunca he visto, deseo lo nuevo. Necesidades – físicas, afectivas, financieras y otras más – son constantemente despertadas. Especialmente si el que desea siente la falta pero no sabe de qué o de quién. Su tendencia, entonces, es la de sustituir lo que se desea por objetos que apenas por un corto tiempo llenarán su vacío.

Lo que no es sabido – pero causa en la persona deseos substitutivos actuales – suele estar relacionado con acontecimientos arcaicos de la historia personal de uno, tales como un parto difícil, una precocidad del destete, carencia de afecto, falta de comida y de recursos… O bien con sufrimiento de violencias físicas o emocionales más recientes. Deseos substitutivos no excluyen puros deseos.

Los deseos no satisfechos amplían los vacíos. Muchos deseos no emergen y desaparecen cuando el que desea se siente emocionalmente lleno. Puede que Sócrates tuviera razón: conócete a ti mismo.

Mercado Social

En el mercado – en el teatro, restaurante, librería, banco, hospital, etc. - unos ofrecen y otros buscan. Allí se encuentran e interaccionan, se satisfacen. En este preciso momento, en algún lugar, alguien estará buscando personas que tengan características semejantes a las suyas, en búsqueda de afectos, objetos y servicios de que disponemos. No saben que existimos, ni tampoco sabemos quiénes son.

En las comunidades, poblaciones enteras **desean** suplir sus necesidades básicas – comida, casa, transporte, electricidad, saneamiento básico, trabajo, cultura, afectos…

Algunas personas se suplen de un todo o de un poco, trabajan, se alimentan, se divierten, se desarrollan económica y emocionalmente. Otras no logran tal éxito y tienen falta de casi todo. Quieren trabajo y no lo tienen. Tienen hambre también. Menguan. Sufren violencia e implosión, explotan.

Unos no saben de los otros. O bien lo saben pero no saben como aproximarse, como relacionarse, como interaccionar. Algunos ni siquiera se conocen entre si.

Los que tienen algo se sienten amenazados, se protegen, se cierran, atacan. O no: cuando se encuentran, crean soluciones juntas, comparten. Comunidades, personas e instituciones ofrecen los más

diversos recursos de que disponen – financieros o no – a otras que están buscándolos.

Encuentros

La Red Comunal se forma y se amplia en los encuentros. Como instrumento, el principal objetivo de la red es el desarrollo integral del individuo y de la colectividad. En donde se lee integral, compréndase emocional, económico, cultural, etc.

Las formas como los encuentros se dan adoptan ya por si mismas las prácticas de inclusión, sencillez, eficiencia, efectividad. La **metodología** es **dinámica**, contiene creatividad y adaptaciones a las realidades locales.

Cada encuentro contribuye para el proceso de organización y emancipación social**.** Alguien cuida del pensar libremente la cuestión social, sin intenciones conclusivas. Abre nuevas perspectivas y, al mismo tiempo, favorece los vínculos entre los representantes de las instituciones. Otros, a su vez, convergen su foco para el desarrollo emocional como base para el desarrollo humano, comunitario, social. Unos terceros facilitan integraciones y prácticas de asociaciones.

Las redes formadas en cada encuentro se interaccionan. Se amplían como redes de redes. Y se multiplican cuando se interconectan a otras redes internas y externas: a las instituciones que las promueven, al barrio/comunidad, a la ciudad, a la América Latina. Incontrolables, inconmensurables. Parece un juego y realmente lo es.

Librepensamiento Social

Los articuladores, los que apoyan y los realizadores de proyectos comunales – sin compromiso conclusivo o deliberativo – comparten ideas, informaciones y reflexiones con foco en el desarrollo humano y social.

Su dinámica contempla cortos discursos de uno o dos invitados – sobre temas de su especialidad – cabiendo a los demás un espacio democrático de participación, de diálogo, de debate.

Para facilitar los intercambios, se limita el número de participantes y la metodología incluye la ecualización de las instituciones presentes, sillas dispuestas en círculo y discursos cortos con foco en el compartir informaciones entre los que están presentes.

En la práctica, más allá de las posibilidades de absorción de nuevos conocimientos y de la ampliación de visiones, esos encuentros

estrechan los vínculos entre los representantes de las instituciones participantes y facilitan las micro y macro asociaciones.

METS
Movimiento **E**mocional y **T**ransformación **S**ocial

Ese encuentro busca congregar profesionales – que consideran el **desarrollo emocional** como base para el **desarrollo humano** y **social** – así como representantes de instituciones de 1º, 2º y 3º sectores – que actúan directa o indirectamente junto a las poblaciones excluidas – y que tienen interés o bien podrán interesarse por intervenciones similares.

Aquí también se limita el número de participantes y la metodología es semejante a la del Librepensamiento Social. Es un encuentro non conclusivo, interactivo, reflexivo, en donde cada uno y todos tienen tiempo y espacio para compartir ideas e informaciones.

Encuentros Comunales

Son ***mini-foruns*** **mensuales** cuyos objetivos son la facilitación y la realización **práctica de asociaciones** entre los que realizan proyectos sociales, los representantes de comunidades, las instituciones privadas, públicas y las del tercer sector.

Los participantes se van presentando uno a uno y hablan acerca de lo que **vino a buscar** y de lo que **vino a ofrecer**. **Todos** tienen oportunidad de **hablar**. Y cuando cada uno sabe quien es quién, se abre espacio para profundizar las relaciones y la **formación de asociaciones**.

Es así que las **Redes Comunales** se expanden.

Encuentros Comunales: Metodología

En estos encuentros **cada uno** dispone de **un minuto** no más para presentarse y hablar acerca de lo que busca y de lo que puede ofrecer.

Después de que todos se hayan presentado, las conversaciones personales propiciarán el reconocer que se busca la **concretización de asociaciones**. Esto ha dado **buenos resultados**.

Todos tienen algo que ofrecer:
- sea el espacio, sea la facilitación del acceso a la comunidad;
- sea el contacto con los públicos locales o los conocimientos y la energía del líder informal;

- sea, aún, el trabajo voluntario y, eventualmente, recursos, experiencia, *know-how*, plazas – remuneradas o no – para prácticas o servicios.
Todos, al mismo tiempo, **buscan asociados**.

El *mini-forum* es un ejercicio de la democratización de oportunidades, de calificación y de ecualización de los participantes. Aquí, cada uno tiene algo a ofrecer o busca algo. En ese momento somos todos iguales.
Son muchos y muy diversos los **actores sociales** que participan de las Redes: **lideres** y **emprendedores comunales**, **representantes** de **instituciones** formales e informales – **públicas**, **privadas** y del **tercer sector.**

Metodología: detalles

Para facilitar las intercomunicaciones y realizaciones, se hacen disponibles **Listas de Participantes** (cuando solicitadas), las cuales contienen los nombres, números de teléfonos y e-mails de todos los que hayan participado de los encuentros anteriores.

Para complementar las informaciones, hay los **Clasificados Sociales** (disponibles cuando solicitados) en los cuales las intituciones exponen lo que buscan, o lo que ofrecen, y relatan asociaciones ya realizadas.

Los encuentros **empiezan en el horario marcado** por respeto a quienes estén ya presentes. En la sala, **las sillas son dispuestas en círculo**. Para acoger a aquellos que se atrasan, los participantes abren espacio y el círculo se amplía.

Al comienzo **se informa los temas de la agenda.**
El método: a cada participante se le concede de 1 a 2 minutos para decir su nombre-telefono-contacto; a que grupo-institución-comunidad representa; **lo que vino a ofrecer**, **lo que vino a buscar**. Al término de las presentaciones mútuas se hace, entonces, un juego interactivo, un **juego cooperativo.**

Juego Cooperativo – un ejemplo

Se da a cada participante un balón de látex – real o imaginario – para inflar.
Se invita a todos a que se pongan de pie y a que caminen dentro del círculo, teniendo siempre en sus manos el balón – el cual representa su proyecto comunal.

Se sugiere que cada uno busque, por ejemplo, a alguien que esté usando un calzado de color claro.

¿Lo/la encontraste? Entonces deja que tu pie toque su pie y quédate ahí.

Ahora, sin perder el contacto de los pies, mira alrededor y ve quien está usando una camisa/blusa de color clara. Pon tu mano izquierda en el hombro de esa persona, sin jamás perder la atención de tu proyecto, representado por tu balón.

Todavía sin moverte de tu lugar, pon tu mano derecha en el hombro de quien está vestido con una falda o pantalón escuro, o – inventa, experimenta – en el hombro de quien tiene una voz más hermosa (en ese caso se pide antes que cada uno cante lo mejor que pueda).

La situación de empatía está formada: es la señal. Entonces se dice para que cierren los ojos y cuando hayamos contado hasta tres se lanzan los balones-proyectos hacia lo alto. Cada uno y todos intentaremos mantenerlos en el aire. Uno… Dos... y ¡Tres!

El discurso de término: los balones que se rompen son los proyectos que tienen éxito. Plum-plact-zum… integración.

Metodología: más detalles

Segunda fase:

Tenemos preparada una mesa con
frutas-jugos-bizcochos-café-té-agua.
Se intercambian ideas-informaciones
con quienes tengan intereses comunes.

Hechas las presentaciones, cambiadas las informaciones,
marcados los encuentros,
articuladas las asociaciones,
la red se amplía por divulgación boca a boca.
Animación de Red

La **primera fase** de um encuentro comunal
es para que cada uno se presente a todos.

La **segunda fase**, alrededor de una mesa con alimentos, es la posibilidad de conversaciones individuales libres: cada uno busca a aquellos por los que se haya interesado y, entonces, se profundiza el cambio de informaciones y recursos, articulándose asociaciones.

Cada encuentro comunal presupone la existencia de un **moderador**.

Algunas **acciones** son **reales** y otras, **simbólicas:**

- **empezar en el horario marcado**
  significa respetar quienes ya llegaron.

- hacer un círculo del tamaño de los que están presentes significa que cada uno que llegue después podrá ser acogido como alguien que nos visita en la casa: se añade una silla y se le incluye.

- Alimentos saludables en la mesa significan cuidar de la vida.

- Distribución de **Lista de Participantes** y de **Clasificados Sociales** significa compartir informaciones básicas y fortalecimiento de posibilidades de intercomunicación y, consecuentemente, de asociaciones y realizaciones.

- Distribución de textos sencillos que favorezcan reflexiones – y, eventualmente, ***insights*** – amplían visiones del mundo, posibilitan transformaciones de comportamiento.

- Enviar invitaciones – virtuales y físicas – con **30 días** de anticipación significa: ¡**prepárate!** Después, con una antecedencia de **7 días**, un refuerzo: verdaderamente deseamos tu presencia.

- Telefonear en la semana que antecede al encuentro para aquellos que no tienen e-mail significa incluir a **los que no tienen computadora.**

Algunas **reglas** deben quedar **bien claras** desde el comienzo:

- Cada **participante**, en cuanto llegue, debe **escribir** su propio nombre y el de la institución a la que representa **en una tarjeta de identificación**. Durante toda la duración del encuentro esa **tarjeta de identificación** debe quedar bien visible en su camisa o blusa. Eso facilita encuentros.

- Desde el principio se da a cada uno la **lista actualizada de informaciones** – institución, contacto, teléfono y e-mail – respecto a todos los que hayan participado de los encuentros realizados anteriormente, así cómo, cuándo y dónde (fechas-horarios-sitios) están previstos los encuentros comunales de los meses subsiguientes.

- Se distribuye también, debidamente actualizados, los **Clasificados Sociales**, los cuales contienen las informaciones relativas a lo que es ofrecido y buscado por cada institución, así como las asociaciones ya realizadas o en marcha.

- Otras informaciones podrán ser ofrecidas a cada participante: tarjetas, folletos, periódicos e informativos.

- En la **primera fase** del encuentro cada uno tendrá algunos minutos (1, 2, 3 o más) para que pueda expresarse. En ese momento deberá mantener el **foco** del encuentro: **informar su**

nombre, la institución que representa y, de una forma objetiva, **lo que vino a buscar** y **lo que vino a ofrecer**.

- Eventualmente un reloj de arena, manipulado por la persona que esté hablando, puede ser un recurso que la recuerde de su límite de tiempo. O bien ese recuerdo puede ser estimulado por una bola grande, colorida, que pasa de mano en mano y permanece en las manos de quien habla durante todo su discurso. Listo. ¡Adelante!

- El **mediador** tiene aquí la función de, **afectiva** y **efectivamente**, orientar y cuidar del *timing.*

Aquí **caben** todos, sin consideración de títulos, sexo, raza, color de la piel, creencias o credos. De este modo, discursos políticos-religiosos-partidarios **no caben** aquí.

Se pide: **no ofrezcas sino lo que efectivamente puedes** ofrecer y cumplir. **No busques sino lo que verdaderamente necesitas**.

Si son muchos los participantes del encuentro, solamente uno habla en nombre de cada institución. Si el número de participantes es excesivo, eso es un **problema** que merece **creatividad** en su solución.

Cada uno – **si desea divulgar sus informaciones** – debe responder a un cuestionario: su nombre, institución, teléfono, e-mail, dirección y, además, lo que busca, lo que ofrece, las asociaciones ya realizadas o en marcha.

Estos datos compondrán una **Lista de Participantes** y también los **Clasificados Sociales**, que serán multiplicados y distribuidos - sea en papel, sea por e-mail – para todos los participantes del encuentro siguiente y para quienes lo deseen. El objetivo es facilitar intercomunicaciones y asociaciones.

Futuro, breve, breve

Los **objetivos – desarrollo integral individual y colectivo** > aliados a la **metodología sencilla**, afectiva, eficiente, inclusiva, interactiva – estimulan iniciativas de expansión de las Redes Comunales.

Somos muchos – personas, instituciones formales e informales – tanto los que desean suplirse cuanto los que desean contribuir con sus recursos.

En la proporción en que nos encontremos, en que conozcamos los deseos mutuos, que nos conozcamos y creamos relaciones de confianza, aumentan las posibilidades para que podamos realizar complementaciones y asociaciones.

Instituciones financieras fuertes, brazos operacionales públicos y empresas privadas dotadas de visión social han tenido dificultades en la identificación y acceso a las instituciones formales o informales que potencialmente usufructúan de lo que ofrecen.

Puede que metodologías tradicionales – unos pocos hablan, muchos escuchan – no cumplan satisfactoriamente sus intenciones de integrar participantes, de generar intercomunicaciones, interacciones, realizaciones. Por supuesto, instituciones vivas tenderán a adoptar metodologías que suplan sus objetivos.

Por otro lado, encuentros en red con metodologías y objetivos similares a la que fue aquí descrita han tenido expansión donde aplicadas.

Creemos que, en su búsqueda de inclusión y expansión de acciones asociadas, comunidades de todo Brasil y de la América Latina – y de cualquiera nación con recursos sub-aprovechados – tenderán, naturalmente, a adoptar también **soluciones tan sencillas** como el compartir individual y colectivo de los excesos. Lo que es bueno también se difunde.

Lea también:

de
Cássio Martinho
Redes

de
Gilberto Fugimoto
Redes e Capital Social

de
Luiz Fernando Sarmento

Idéias: Rodízio Criativo
Redes Comunitárias
Redes na Prática
Reflexiones Sobre el Hombre Nuevo
Reflexões Sobre o Homem Novo
Sonho e Realidade
Visão de Mundo

luizfernando@sescrio.org.br